

Diagnostico de Presencia Digital

Los 12 puntos que reviso antes de aceptar un cliente nuevo — para que sepas exactamente donde estas parado antes de invertir un solo dolar en marketing.

Play Marketing

uno.playmarketing.ca

1. Búsqueda local

Si esto falla, todo lo demas es mas dificil — es lo primero que reviso.

☐ **Tu Google Business Profile esta reclamado y verificado**

No basta con que exista — tiene que estar bajo tu control, no el de una agencia anterior o nadie.

☐ **Cada sucursal tiene su propia ficha, sin duplicados**

Fichas duplicadas o "huerfanas" confunden a Google y a tus pacientes por igual.

☐ **Nombre, direccion y telefono (NAP) son identicos en todas partes**

Google, tu web, tus redes y directorios — cualquier inconsistencia le resta confianza a tu ficha.

☐ **Tienes categoria principal correcta y categorias secundarias relevantes**

La categoria equivocada te esconde de las busquedas que si importan.

2. Reputacion y resenas

☐ **Tienes un sistema (no solo buena suerte) para pedir resenas**

Resenas organicas y esporadicas no compiten con una clinica que las pide sistematicamente despues de cada cita.

☐ **Respondes tus resenas — buenas y malas**

Una mala resena sin respuesta pesa mas que diez buenas sin contestar.

☐ **Ninguna resena rompe normas de confidencialidad del sector**

Especialmente en salud — hay una forma etica de gestionar esto sin exponer informacion de pacientes.

3. Tu sitio web

☐ **Tienes una forma clara de contactarte en cada pagina**

Si alguien tiene que buscar como escribirte, ya lo perdiste.

☐ **Sabes cuantos visitantes realmente te contactan**

Sin esto, no puedes saber si tu web funciona o solo existe.

☐ **Tus servicios o tratamientos de mayor valor tienen su propia pagina**

Una sola pagina generica compite mal contra alguien buscando algo especifico.

4. Redes y contenido

☐ **Publicas con un calendario, no cuando se te ocurre**

Publicar sin estrategia consume tiempo y no construye autoridad real.

☐ **Todos tus canales dicen lo mismo sobre tu marca**

Si cada red suena distinta, no tienes una marca — tienes varias voces sueltas.

Marcaste menos de 9 de 12? Es exactamente la senal de que un Diagnostico gratuito te ahorraria tiempo — te digo en 15 minutos que de esto es mas urgente para tu caso, sin cotizacion generica de por medio.

